

PROF. VINCENZO ZAMPI
CURRICULUM VITAE

POSIZIONE ACCADEMICA E ATTUALI INCARICHI ISTITUZIONALI

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese (SSD SECS-P/08), afferente il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi di Firenze.

Membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione CESIFIN – Alberto Predieri, Centro per lo studio delle istituzioni finanziarie (Fondazione Ente Cassa di Risparmi di Firenze)

Membro del Consiglio direttivo del Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore Universitario (CsaVRI) dell'Università di Firenze.

1. ATTIVITÀ SCIENTIFICA

A) PUBBLICAZIONI

- M.C. Laudano, L. Zollo, C. Ciappei, V. Zampi, (2019), “Creating Shared Value in the Digital Era: the Role of Donation-based Crowdfunding”, Conference Proceedings, Sinergie-SIMA 2019 Conference, Roma 20-21 June.
- N. Innocenti, V. Zampi, (2019) "What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol.25, n.2, pp.376-393.
- M. C. Laudano, L. Zollo, C. Ciappei, V. Zampi, (2018) "Entrepreneurial universities and women entrepreneurship: a cross-cultural study", *Management Decision*, <https://doi.org/10.1108/MD-04-2018-0391>
- F. Capone, V. Zampi, N. Innocenti, (2018) “How do R&D project networks support the adoption of open innovation practice? *Sinergie – Italian Journal of Management*, vol. 36, n.106, pp. 23-40.
- F. Capone, V. Zampi, N. Innocenti, (2017) “How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects”, atti del 1° Convegno Sinergie-SIMA, Napoli, 15-16 Giugno, 2017.
- N. Innocenti, V. Zampi, “What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups” (2017) atti del 1° Convegno Sinergie-SIMA, Napoli, 15-16 Giugno, 2017.
- L. Zollo, M.C. Laudano, C. Ciappei, V. Zampi, (2017) “Factors affecting universities’ ability to foster students’ entrepreneurial behaviour. An empirical investigation”, *Journal of Management Development*, Vol.36, n.2, pp.268-285.
- V. Zampi (2016), “La denominazione territoriale dei vini di qualità da Cosimo III dei Medici ai nostri giorni”, in Z. Ciuffoletti (a cura di), *Terre, Uve, Vini. La denominazione dei vini di qualità nella Toscana medicea e il contesto europeo*, Edizioni Polistampa, Firenze.

- V. Zampi, (2013) “Modelli proprietari, passaggio generazionale ed evoluzione dei modelli imprenditoriali nelle aziende familiari del settore vitivinicolo in Toscana”, in S. Torcivia (a cura di) *Modelli di Family Business nel settore vitivinicolo*, Franco Angeli, Milano.
- V. Zampi (2013), “Il valore del Brand”, in C. Cipolla (a cura di), *Il Maestro di Vino*, Franco Angeli, Milano.
- A. Cavicchi, C. Santini, V. Zampi, (2010) “Old world wineries and market orientation: some empirical evidences form the Italian wine industry”, in A. Lindgreen, M. Hingley (Eds.), *Market orientation? The metamorphosis of food and agricultural production and marketing*, Gower Publishing, Aldershot, UK.
- C. Santini, M. Faraoni, V. Zampi, (2008) “Wine clubs as a marketing tool for segmenting customers, building winery loyalty and image: some empirical evidence”, in *Atti dell’11th Toulon-Verona Conference on Quality in Services*, Firenze, 4-5 settembre 2008.
- V. Zampi, M. Faraoni, E. di Folco, (2008) “Purchasing drivers of professional wine buyers. The role of denominations of origin in the buying decision process of italian upscale restaurants”, in *Atti della 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Siena, 17-19 luglio 2008
- V. Zampi, “Evoluzioni e rivoluzioni nel mercato del vino”, (2006) in *Atti della Accademia dei Georgofili, serie VIII, vol.2 (181° dall’inizio)*, Firenze, 2006.
- V. Zampi, “Uvaggi e varietà. Il ruolo del vitigno nel quadro dell’evoluzione delle strategie di mercato”, in *Atti del secondo simposio internazionale “Il Sangiovese vitigno tipico e internazionale: identità e peculiarità”*, Firenze, 17-19 novembre 2003, Atti ARSIA, Firenze, 2006
- Zampi, V., “Peculiarities of Leading Firms in the Wine Industry”, (2005) in Zanni L. (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: understanding the evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano, 2005.
- Zampi, V., “Marchesi Antinori – Case History”, (2005) in Zanni L. (ed.), *Leading Firms and Wine Clusters: understanding the evolution of the Tuscan Wine Business through an International Comparative Analysis*, Franco Angeli, Milano, 2005.
- A. Mattiacci e V. Zampi, (2004) “Brunello di Montalcino: how a typical wine could revive a poor country-village”, *British Food Journal*, 2004, vol 106, n.10/11 pp.767-779.
- V. Zampi, (2003) *Wine Management. Strategie e aspetti gestionali delle imprese vitivinicole quality oriented, Volume primo, Evoluzione degli scenari e delle strategie d’impresa*, Centrostampa il Prato, Firenze, 2003.
- V. Zampi, R. Moliterni e V. Cavaliere, (2002) *Imprenditorialità e managerialità delle emittenti radiofoniche toscane, W.O.W., Regione Toscana*, Firenze, 2002
- V. Zampi, (1997) *Le reti di ruoli imprenditoriali*, Giappichelli, Torino.
- V. Zampi, (1995) *Proprietà e governo delle imprese*, CEDAM, Padova.
- V. Zampi e L. Zanni, (1994) *Natura ed evoluzione del concetto di imprenditore nella teoria economica: un quadro riassuntivo*, Working papers del Dipartimento di scienze aziendali Firenze.

D) ALTRE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA RICERCA:

- Giugno 2019-oggi: Membro dell'Editorial Advisory Board della rivista *SINERGIE, Italian Journal of Management*.
- Aprile 2007 – oggi: Membro del consiglio di amministrazione/comitato scientifico di CESIFIN “Alberto Predieri” – Centro per lo studio delle istituzioni finanziarie promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
- Giugno 2003-oggi: Reviewer per le riviste *International Journal of Wine Business Research* e *Wine Economics and Policy*.
- 2006-2018 - Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Marketing e gestione delle imprese, sede amministrativa Università di Milano – Bicocca.
- Settembre 2006 – Agosto 2014: membro dell'editorial advisory board di *International Journal of Wine Business Research* (Emerald)

2. ATTIVITÀ DIDATTICA

a) Titolarità di insegnamenti nell'ambito di corsi Universitari.

attuali

- Da: A.A. 2012-13 a: A.A.2021-22 – **Imprenditorialità e innovazione**, *Corso di Laurea magistrale in Governo e direzione d'impresa* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- Da: A.A. 2008-09 a: A.A.2021-22 – **Strategia d'impresa**, *Corso di laurea in Economia aziendale* – Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa – Università di Firenze.
- Da: A.A. 2020-21 a A.A. 2021-22 – **Wine Tourism and Marketing**, *Corso di laurea magistrale in Design of Sustainable Tourism Systems*, Dipartimento di Statistica, Informatica e Applicazioni - Università di Firenze.
- Da: A.A. 2000-01 a: A.A.2021-22 – **Economia e gestione delle imprese vitivinicole**, *Master di primo livello in Management e marketing delle imprese vitivinicole* – Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, Università di Firenze.

In precedenti anni accademici

- Da A.A. 2018-19 a A.A. 2020-21, **Economia e gestione delle imprese**, *Corso di laurea in Statistica*, Dipartimento di Statistica, Informatica e Applicazioni - Università di Firenze.
- A.A. 2017-18 - **Economia e gestione delle imprese, analisi dei mercati e della concorrenza**, *Master di primo livello in Store Management* – Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università di Firenze.
- Da: A.A. 2008-09 a: A.A.2016-17 – **Laboratorio di Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti** – *Corso di Laurea magistrale in Governo e direzione d'impresa* - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa (fino al 2012 Facoltà di Economia) – Università di Firenze.
- Da: A.A. 2002-03 a A.A. 2007-08 - **Economia e gestione delle imprese I** - *Corso di laurea in Economia aziendale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.

- Da: A.A. 2005-06 a A.A. 2007-08 – **Management dell’innovazione e analisi dei mercati** – *Corso di laurea Specialistica in Governo d’impresa* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- Da: A.A. 1997-98 a A.A. 2001-02 – **Gestione della Produzione e dei Materiali** - *Corso di laurea in Economia aziendale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze.
- A.a. 2001-02 - **Economia e gestione delle imprese** - *Corso di laurea in Marketing del tessile-abbigliamento* - Facoltà di Economia – Università di Firenze
- A.a. 2000-01 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U. in management e marketing internazionale* - Facoltà di Economia – Università di Firenze
- Aa.Aa. 1999-2000, 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U in Economia e Ingegneria della Qualità* - Facoltà di Economia e di Ingegneria – Università di Firenze
- A.a. 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche* -- Facoltà di Economia – Università di Firenze
- A.a. 1998-99 - **Economia e gestione delle imprese** - *D.U. per Operatore del Costume e della Moda* - Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere e Filosofia – Università di Firenze
- A.a. 1996-97 - **Economia e Gestione delle Imprese Industriali** – *Corso di laurea in Economia e commercio* - Facoltà di Economia - Università degli studi delle Marche, Ancona
- A.a. 1995-96 - **Economia e Direzione delle Imprese** – *Corso di laurea in Economia e commercio* - Facoltà di Economia - Università di Firenze.
- Aa.aa. 1994-95, 1993-94 - **Elementi e tecniche di Analisi del Mercato** - *Scuola di Specializzazione in Disegno Industriale* - Facoltà di Architettura - Università di Firenze
- A.a. 1990-91 - **Funzioni Commerciali** (titolare per contratto) – *Corso di laurea in Economia e commercio* – Facoltà di Scienze Economiche e Sociali – Università del Molise.
- A.a. 1989-90 – **Organizzazione imprenditoriale** (titolare per contratto) – *Corso di laurea in Economia e commercio* – Facoltà di Scienze Economiche e Sociali – Università del Molise.

b) altre attività didattiche svolte nell’ambito di corsi universitari e para-universitari

- Dall’A.A. 2004-05 all’A.A 2017-18 – cicli di lezioni di Economia e gestione delle imprese vitivinicole – Master Universitario di I livello in Management del settore vitivinicolo – Dipartimento (Facoltà) di Economia – Università di Palermo.
- Aa.Aa. 2012-2013, 2010-11 – cicli di lezioni di **Strategia delle imprese vitivinicole** – *Master Universitario di II livello in Strategie innovative per il settore vitivinicolo* – Facoltà di Economia – Università di Palermo
- Aa.aa. 2006-07, 2005-06, 2004-05, 2003-04 – cicli di lezioni sul **Management dell’innovazione** – *Master in Direzione del Personale* – Facoltà di Scienze Politiche e di Economia – Università di Firenze.
- Aa.aa. 2005-06 cicli di lezioni sull’**Imprenditorialità** - *Dottorato di ricerca in Discipline economiche, aziendali e metodi quantitativi* - Università di Messina.
- Aa.aa. 2004-05, 2003-04, - cicli di lezioni di **Economia e gestione delle imprese vitivinicole** – *Wine MBA* – MIB School of Management – Trieste.
- A.a. 2004-05 - Cicli di lezioni sul tema del **Management e del Marketing del Vino** – *Master in gestione dei prodotti agro-alimentari* – Università di Siena.

- Aa.aa. 2002-03, 2001-02, 2000-01 - cicli di lezioni sull'**Imprenditorialità** – *Dottorato di ricerca in Economia e gestione dei sistemi locali* – Università di Firenze.
- A.a 1991-92: titolare dell'insegnamento di **Marketing I (principi di marketing)** e di **Marketing II (strategie di marketing)** - Istituto Politecnico Internazionale della Moda – Firenze/Università degli Studi di Firenze.

3 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

A) NELL'UNIVERSITÀ DI FIRENZE.

- 01/10/2018 – oggi, **Membro del Consiglio direttivo del Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore (CsaVRI)**;
- 2000-oggi Componente del comitato ordinatore del Master in Management e marketing delle imprese vitivinicole, Facoltà di Agraria e di Economia, Università di Firenze.
- 01/02/2013-30/09/2018 Membro della Commissione Spin-off, CsaVRI - Incubatore dell'Università di Firenze.
- 01/03/2013 – 31/03/2019 – **Presidente della Scuola Universitaria di Economia e Management** dell'Università di Firenze.
- 01/11/2004 – 28/02/2013: **Presidente del corso di laurea in Economia Aziendale**, Facoltà di Economia Università di Firenze;
- 2006-2008 - Referente e coordinatore nell'ambito del processo di riforma dei corsi di laurea ex D.M. 270/2004 per i corsi di laurea di primo e secondo livello dell'area economico-aziendale.
- 2004-2012 Coordinatore del Gruppo di autovalutazione per la certificazione CRUI del corso di laurea in Economia aziendale.
- 2005-2006 - Coordinatore della Commissione per la valutazione dei carichi didattici, Facoltà di Economia, Università di Firenze.
- 1999-2002 – Membro della giunta del Corso di D.U in Economia e Ingegneria della Qualità, dal 2000 Corso di laurea.

B) IN ALTRE ISTITUZIONI:

- 26 Novembre 2015 – 10 Giugno 2021 – **Membro del Consiglio di amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario della Toscana.**
- Luglio 2011 - Novembre 2015 – Membro del consiglio di amministrazione dell'Azienda Agricola Montepaldi, s.r.l. a socio unico (Università degli Studi di Firenze)
- Marzo 2011 – 2015 – Referente per la sede di Firenze dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.
- Aprile 2010-2012: membro del comitato scientifico del progetto Firenze Crea Impresa promosso da Confindustria Firenze e Università di Firenze.
- Ottobre 2010-2011: Membro del comitato scientifico del Premio Vespucci promosso da Regione Toscana, Ente Cassa di Risparmio di Firenze, Confindustria Toscana, Unioncamere Toscana, Scuola Superiore S.Anna.
- 2006-2009 coordinatore dell'accordo di collaborazione fra la Facoltà di Economia e la Sonoma State University (California State University).

4. AFFILIAZIONI

- SIMA – Società Italiana di Management
- Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Academy of Wine Business Research.
- Accademia dei Georgofili
- Accademia italiana della vite e del vino.

Firenze 25.11.2021

